

# Tourisme et activités de loisir

4

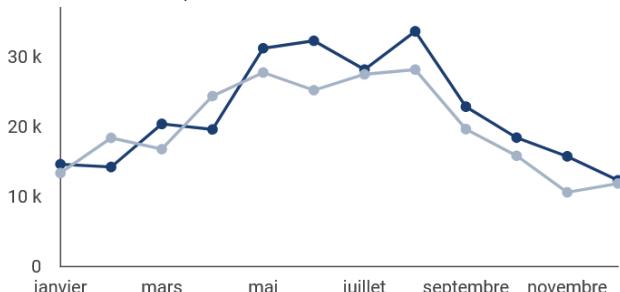


## Description

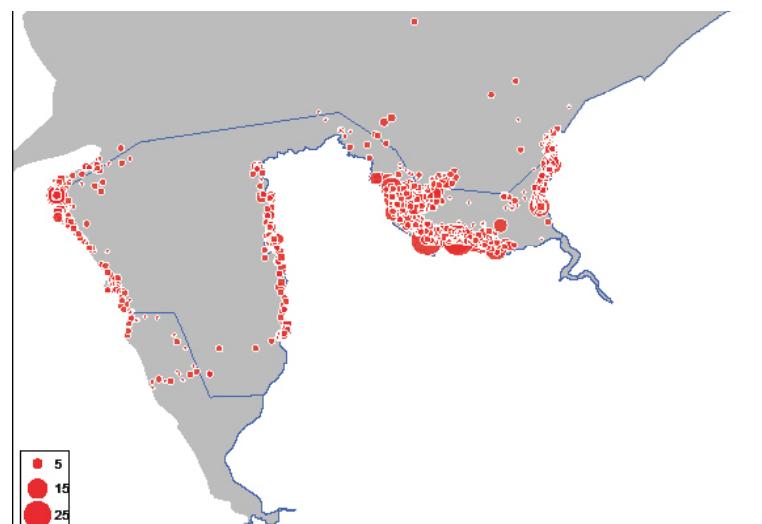
Le tourisme représente le 2<sup>ème</sup> secteur économique des Côtes d'Armor, avec 80% de la fréquentation concentrée sur les communes littorales. Les principales raisons pour lesquelles ce territoire est apprécié sont la préservation de l'environnement, la gastronomie, l'accueil des locaux, le patrimoine et la randonnée (Côtes d'Armor destination, 2025). Traditionnellement de mi-juillet à mi-aout, la haute saison s'est élargie du 15 juin au 15 septembre ces dernières années, notamment avec l'arrivée du télétravail. On enregistre également des pics de fréquentation lors des ponts du mois de mai. La fréquentation liée aux évènements et activités de loisirs sur le territoire est fortement corrélée à la saisonnalité de l'activité touristique (Côtes d'Armor destination, 2025).

Parmi les 1<sup>ères</sup> activités pratiquées par les touristes et excursionnistes, on retrouve les visites de sites naturels, notamment via les activités de nautisme (voilier tradition, jet ski motorisé, pêche loisir, paddle, ...) et la randonnée multi-pratiques (pédestre, vélo-route, vtt, équestre, paddle, kayak, ...). Le sentier du GR34 est très fréquenté, et le développement de l'activité de trail y augmente le passage.

Sur la réserve, les activités de loisir (promenade, baignade, course à pied, ...) représentent près des ¾ des activités humaines recensées. Les activités nautiques sont interdites dans le périmètre de la réserve (hors zone de transit).



Source : Côte d'Armor Destination - CRT - Armorstat



## Exposition aux changements climatiques

Température de l'air : ↗

Précipitations : ↘↗

Tempêtes : ?

Défavorable

Température de l'eau : ↗

Elévation du niveau marin : ↗

Orientation des vents : ?

Neutre

Favorable

## Sensibilité

### Effets observés :

- Variabilité des précipitations en Bretagne peut dissuader les touristes mais dans l'ensemble : Effet report des voyages entre la côte sud et le littoral breton (cf 2022), de + en + de touristes du bassin lyonnais et espagnols --> + d'activité touristique en BSB
- Inondations quand grande marée + crue de l'Ic
- Dégradation des sentiers côtiers (cf GR34) ou le long des cours d'eau (effondrements, chutes d'arbres, inon-

dation, dégradation des infrastructures, ...)--> fermeture ou déviation de certaines portions

- De plus en plus d'annulations d'activités (aérienne notamment) en cas de mauvaises conditions météorologiques
- Questionnements sur la ressource en eau en période estivale

# Tourisme et activités de loisir

4



## Sensibilité (suite)

### Effets potentiels :

- Développement du tourisme dans la limite des offres d'hébergements
- Allongement de la période de haute saison
- Report du tourisme de Bretagne Sud vers Bretagne Nord
- > Amplification du phénomène de refuge climatique
- Baisse de la qualité de l'eau de baignade
- Surfréquentation des espaces naturels
- Submersion des infrastructures littorales (routes, campings, GR34, ...) --> Augmentation des frais pour les collectivités concernant l'entretien, la protection, la restauration de ces infrastructures
- Difficultés à promouvoir le tourisme de 4 saisons si hivers plus pluvieux
- Restrictions d'eau

Nulle

Faible

**Moyenne**

Forte

## Capacité d'adaptation

### Intrinsèque :

Adaptation en cours de réflexion sur plusieurs axes :

- Limiter l'impact sur le climat et l'environnement
- Promotion du tourisme itinérant à pied et à vélo
- Développement d'offres d'hébergement écologique : matériaux durables, locaux, isolés, ...
- Accompagner sur la réduction des dépenses énergétiques (panneaux solaires, consommation d'eau, circuits courts en alimentation)
- Sensibilisation aux écogestes (guides de bonne pratique, charte du tourisme responsable, ...)
- Promotion du tourisme local vs. touristes étrangers
- Atténuer les pics de fréquentation et le « surtourisme »
- Favoriser le tourisme hors-saison
- Ne plus communiquer sur les sites sensibles
- Autres adaptations possibles :
- Promouvoir les activités en rétro littoral, valoriser le patrimoine de l'arrière-pays : hébergements, agritourisme, sentiers de randonnée
- Proposer des activités en fraîcheur : autres moments de la journée, dans des espaces plus frais
- Formation des professionnels du tourisme sur les gestes de préventions du risque en cas de canicule par exemple
- Si + de touristes : anticiper les flux, réglementer certains espaces

- GR34 : reculer le sentier littoral, sensibilisation et explications
- Aménagement du territoire pour favoriser la fraîcheur : végétalisation
- Adaptation des bâtiments pour la chaleur, les inondations, ...
- Décarboner le transport : favoriser mobilité douce
- Faire de la sensibilisation des publics

### Facteurs extérieurs :

- Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs la région Bretagne cadre les ambitions du secteur : Identité (les projets doivent être le plus possible identitaires aux lieux où il se développent) et Transition (les projets doivent s'intégrer dans une démarche de transition écologique)
- Manque de moyens financiers
- Politique nationale de décarbonation des transports
- Pouvoir d'achat modulé à la hausse et à la baisse selon le contexte
- Enjeu de la gestion de l'eau avec pic de fréquentation
- Coordination entre les acteurs du tourisme
- Evolutions des éléments du patrimoine : mytiliculture, avifaune, ...
- Marées vertes : questionnements de la part des touristes, difficile d'évaluer l'impact mais réduit l'activité voire l'interdit si trop dangereux

Nulle

Faible

**Moyenne**

Forte

# Tourisme et activités de loisir

4



## Opportunité

Le tourisme est globalement impacté par les changements climatiques (canicules, ressources en eau...). Sans réelle adaptation à large échelle de ce secteur, sa vulnérabilité aux changements climatiques sera accrue. Les pratiques vont évoluer, s'adapter, se trouver modifiées en fonction des changements climatiques. Les acteurs du tourisme perçoivent déjà une augmentation de la fréquentation en Bretagne Nord, due au report des touristes vers des régions plus fraîches. A priori, cette tendance devrait se poursuivre avec la hausse globale des températures, ce qui constituerait une grande opportunité pour les activités touristiques et de loisir dans la baie de Saint-Brieuc. Cette opportunité se compte non seulement en termes d'affluence, mais aussi d'adaptation via le développement d'une nouvelle forme de tourisme, ancrée sur son territoire, respectant et même valorisant les espaces naturels.

Nulle

Faible

Moyenne

Forte

Très Forte

## Objets associés

Mytiliculture, pêche, gestion des marées vertes, éducation à l'environnement, avifaune hivernante/migratrice, falaises littorales, surveillance police



## Connaissances manquantes

- Manque de données sur le vent et l'ensoleillement dans le futur
- Tendances climatiques se dessinent sur hiver et été mais moins sur printemps et automne alors que le tourisme se réfléchit beaucoup par saison
- Chaîne d'alerte encore aujourd'hui compliquée : Être alerté rapidement des problèmes sur le terrain (danger et incidences sur circuits), Outils « suricate » mais trop confidentiel pour l'instant
- Optimiser la transmission des données produites par les observatoires

## Sources

### Acteurs locaux mobilisés :

Entretiens semi-directifs avec 3 chargé.es de mission tourisme et loisirs des agglomérations de Saint-Brieuc et Lamballe Terre et Mer et 1 stagiaire chargée de l'évaluation des impacts des changements climatiques sur le tourisme et les activités de loisir à l'échelle du département, les réponses à un questionnaire en ligne d'un centre nautique et d'un aéroclub.

### Bibliographie :

CÔTES D'ARMOR DESTINATION, 2025. Profil économique, social et environnemental du tourisme : Lamballe Terre et Mer. Observatoire du tourisme des Côtes d'Armor. Disponible à l'adresse : [https://www.cad22.com/uploads/2025/06/25\\_TOURISME\\_360\\_LTM.pdf](https://www.cad22.com/uploads/2025/06/25_TOURISME_360_LTM.pdf)

CÔTES D'ARMOR DESTINATION, 2025. Profil économique, social et environnemental du tourisme : Saint-Brieuc Armor Agglomération. Observatoire du tourisme des Côtes d'Armor. Disponible à l'adresse : [https://www.cad22.com/uploads/2025/06/25\\_TOURISME\\_360\\_SBAA.pdf](https://www.cad22.com/uploads/2025/06/25_TOURISME_360_SBAA.pdf)